

Marion A. Weissenberger-Eibl

Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit

2003, 417 Seiten, 108 Abbildungen - ISBN 3-937289-00-3

Aus dem Inhalt:

- Nachhaltigkeit und Wertsteigerung im Spannungsfeld
- Innovationen für die Sicherung des Unternehmenserfolgs
- Determinanten der synergetischen Unternehmensentwicklung
- Optimierung des Stakeholder Value
- Konzeption eines Strategie-, Struktur- und Evaluationsmodells
- Identifizierung und Strukturierung von Entwicklungspfaden
- kooperative Unternehmensmodelle zur Nutzung des Ideenpotentials
- Konzepte für ein zukunftsweisendes Leadership
- Transformation von Ideen, Interessen und Institutionen
- Erfolgsmuster für die Unternehmensentwicklung
- empirische Untersuchung

Für die Unternehmenstheorie und -praxis ist die Unternehmensentwicklung in Verbindung mit Innovation und Nachhaltigkeit ein höchst aktuelles Thema, denn Wandel und Innovation bieten neue Möglichkeiten für Wettbewerbsvorteile.

Ausgehend von der These, daß Unternehmungen das ihnen inhärente Potential für eine Unternehmensentwicklung durch die Verzahnung von Unternehmensentwicklung und Innovationen mit dem Paradigma der Nachhaltigkeit effektiver entfalten können, analysiert die Autorin die Bedeutung der Unternehmensentwicklung aus erkenntnistheoretischer Sicht und aus der Perspektive der Unternehmenspraxis. Sie entwickelt ein Strategie-, Struktur- und Evaluationsmodell, die in ein synergetisches Gesamtkonzept integriert werden. Dieses umfaßt sowohl ein Interdependenz-Netzwerk als auch Diffusions- und Transformationsfelder für die Gestaltung einer nachhaltigen und wertsteigernden Unternehmensentwicklung.

Das Buch wendet sich vor allem an Manager sowie an Wissenschaftler und Studierende der Fachgebiete Strategisches Management, Unternehmensführung und Innovationsmanagement.

PD Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl ist Privatdozentin und Bereichsleiterin an der Technischen Universität München, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Logistik, Univ.-Prof. Dr. Horst Wildemann. Sie war über mehrere Jahre als leitende Führungskraft eines internationalen Bekleidungsunternehmens im In- und Ausland tätig. Zusätzlich zur wissenschaftlichen Tätigkeit hat sie umfangreiche Beratungsprojekte für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen durchgeführt.

Die Schwerpunkte ihrer wissenschaftlichen Forschung liegen in den Bereichen Strategische Unternehmensführung, Organisation und Wissensmanagement, Technologie- und Innovationsmanagements sowie Produktion.



Email: Verlag@CactusGroup.de

Fax (+49) **0721 1515 18418**

Bestellung direkt beim Verlag:

___ Ex. **Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit**
 Marion A. Weissenberger-Eibl
 2003, 417 Seiten, € 49,00 incl. Versandkosten
 ISBN 3-937289-00-3

Name
 Vorname

Uni/
 Firma

Strasse

PLZ
 Ort

Datum
 Unterschrift

Cactus Group Verlag GbR
 Tegernseestr. 10, 83022 Rosenheim
 Tel.: 08031 16160 Fax: 0721 1515 18418
 Verlag@CactusGroup.de