

Marion A. Weissenberger-Eibl

Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken

2. Auflage 2006, 333 Seiten, 76 Abbildungen, ISBN 3-937289-03-8

Aus dem Inhalt:

- Wissensmanagement in Netzwerken
- holistisches Gesamtkonzept
- interaktionsorientiertes Agentensystem
- reflexives und fortschrittsfähiges Wissensmanagement
- Konzeption eines Strategie-, Struktur- und Prozessmodells
- wissensinduzierte Netzwerkvarianten
- Lebenszyklus des Wissensmanagement in Netzwerken
- Typologie von Methoden für die Erschließung von Wissen
- Gestaltungsempfehlungen und Erfolgsmuster
- Fallstudien und empirische Untersuchung

Für die Unternehmen stellt sich zunehmend die Frage, wie auf einem weitgehend konvergierenden Weltmarkt eine angemessene Wettbewerbsfähigkeit erreicht werden kann. Die Unternehmensführung hat sich mit der Vernetzung und Komplexität auseinanderzusetzen. Kern der Untersuchung ist die Analyse und Ausgestaltung eines holistisch-dynamischen Gesamtkonzeptes für Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken. Über ein interaktionsorientiertes Agentensystem wird ein dynamisches Gesamtkonzept zur Unternehmensnetzwerkstrategie, Diffusion und Strukturierung des Wissensmanagements in wissensinduzierten Unternehmensnetzwerk-Varianten entwickelt. Dabei wird Vertrauen als Koordinationsinstrument fokussiert und Lebenszyklen für Wissensmanagement herausgearbeitet. Die Ergebnisse der Untersuchung, die auf Expertenbefragungen und Fallstudien basieren, spiegeln sich in Handlungsempfehlungen wider und eröffnen den Unternehmen neue Potentiale. Das Buch wendet sich vor allem an Manager sowie an Wissenschaftler und Studierende der Fachgebiete Organisation und Wissensmanagement, Unternehmensführung und strategisches Management.

Univ.-Prof. Dr. habil. Marion A. Weissenberger-Eibl leitet den Lehrstuhl Innovations- und Technologie-Management an der Universität Kassel. Sie war über mehrere Jahre als leitende Führungskraft eines internationalen Bekleidungsunternehmens im In- und Ausland tätig. Neben Ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit hat sie umfangreiche Beratungsprojekte für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen durchgeführt.

Schwerpunkte ihrer wissenschaftlichen Forschung sind Technologie- und Innovationsmanagement, Strategische Unternehmensführung, Organisation und Wissensmanagement sowie nachhaltige Unternehmensentwicklung.



Bestellung direkt beim Verlag:

Email: Bestellung@CactusGroup.de

Fax (+49) 0721 1515 18418

Marion A. Weissenberger-Eibl

___ Ex.

Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken

ISBN 3-937289-03-8; 2. erweiterte Auflage 2006, 333 Seiten, € 49,00 incl. Versand

Name

Vorname

Uni/
Firma

.....

Strasse

.....

PLZ

Ort

Datum

Unterschrift

2. erweiterte Auflage

Cactus Group Verlag - Johann Weissenberger
Trotzstrasse 16, 34119 Kassel
Tel.: 0561 8167 295 Fax: 0721-151518418
Verlag@CactusGroup.de