

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----------|
| Wandel durch Markt-Struktur-Innovation und Nachhaltigkeit | 1 |
|--|----------|

Marion A. Weissenberger-Eibl

Teil I: Planung und Methoden des Wandels

| | |
|--|-----------|
| Methoden und Konzepte im strategischen Management | 37 |
|--|-----------|

Kurt Matzler, Martin Rier, Hans H. Hinterhuber, Birgit Renzl, Christian Stadler

| | |
|--|-----------|
| Erfolg im Umbruch durch Planung | 61 |
|--|-----------|

Thomas Pohlmann

| | |
|--|-----------|
| EVA® (Economic Value Added) Konzept | 85 |
|--|-----------|

Nicola Rudolph

Teil II: Innovation und Technologie

| | |
|--|------------|
| Regionale Innovationssysteme als Rahmen für die Veränderung betrieblicher Innovationsstrategien | 109 |
|--|------------|

Wolfgang Gerstlberger

| | |
|---|------------|
| Reorganisation industrieller F&E | 133 |
|---|------------|

Martin Kloyer

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Bewertung von Technologien | 149 |
|-----------------------------------|------------|

Florian Kuhn

| | |
|--|------------|
| Strategische Planung mit Hilfe von Roadmaps | 171 |
|--|------------|

Stefan Behrens

Teil III: Wissensmanagement und Reorganisation

Wissensmanagement als Zukunftsaufgabe erfolgreicher Unternehmenskooperationen 201

Jürgen Howaldt, Rüdiger Klatt, Ralf Kopp

Mittelständische Unternehmensnachfolge 223

Stefan Klemm, Daniel-Karl Fuchs

Mitarbeiterorientierung beim Wissenstransfer 253

Kirsten A. Schröder

Die Hypertext-Organisation 281

Mark Staiger, Hans-Georg Schnauffer, Stefan Voigt

Teil IV: Netzwerke und Informationstechnologien

Quantifizierung qualitativer Aspekte der Netzwerkbildung - Soft-Fact Integration 309

Joachim Käschel, Tobias Teich, Matthias Zimmermann

Das Netz-Grid 331

Matthias Meyer, Jens Aderhold

Digitale Identitäten in E-Business- und Collaboration-Anwendungen 361

Michael Koch, Kathrin Möslein

Teil V: Wachstum, Kernfähigkeiten und Personalpolitik

Wandel durch Konzentration? 387

Daniel Corsten, Daniel Fitzek, Jörg Hofstetter

Schnell wachsende Unternehmen im Aktien-Boom der 90er Jahre 409

Klaus Kober

| | |
|--|------------|
| Neue Erwerbsmuster von Paaren und deren Implikation für die Personalpolitik von Unternehmen | 435 |
| <i>Selma Kölbl</i> | |
| Verändern durch Taskforce-Teams | 467 |
| <i>Markus Pertl</i> | |
| | |
| <i>Verzeichnis der Autoren und Herausgeber</i> | 491 |